

# BTS NDRC par Alternance

## Négociation et Digitalisation de la Relation Client

### La formation

Le BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client est une formation qualifiante en 2 ans, qui est centrée sur l'accompagnement du client tout au long du processus commercial. Son titulaire doit être capable de travailler dans tous types de secteurs d'activité et avec tous types de clientèle : *B to C*, *B to B* ou *B to G*.



C'est une formation équilibrée au sein du centre de formation Chopin et une entreprise qui permet à la fois une insertion professionnelle rapide et durable tout en offrant la possibilité de poursuivre des études supérieures. Elle valorise le sens de l'action, l'autonomie, la motivation, le sens du contact ou encore l'esprit d'équipe. Elle vise notamment à développer des solutions de marketing digital capable de gérer la relation client omnicanale notamment à travers la maîtrise des réseaux sociaux, la création de sites marchands, de newsletters, de blogs, d'applications digitales dédiées, dont la maîtrise conditionne la performance commerciale de l'organisation.

### Fonctions / débouchés

Les emplois possibles à l'entrée sur le marché du travail sont d'une grande variété :

- conseiller/chargé de clientèle, chargé d'affaires ;
- prospecteur, téléconseiller, promoteur des ventes ;
- animateur réseau, animateur de site marchand, commercial e-commerce ;

Par la suite, évolution possible vers des fonctions de cadre commercial :

- chef des ventes, responsable des ventes, responsable de secteur, directeur commercial ;
- responsable d'équipe de prospection, superviseur ;
- community manager, etc.

Les titulaires du BTS NDRC pourront travailler dans tous les secteurs d'activité en contact commercial avec des particuliers, des entreprises ou des organisations.

Comme le rappelle l'étude annuelle de 2023 sur le recrutement et la rémunération des cadres de Robert Walters, la **pénurie de commerciaux** n'est pas près de s'arrêter. Le **volume d'offres d'emploi a augmenté de 32 % en 2022**, et même bondi de **53 % pour les responsables e-commerce**.

### Recrutement

L'inscription se fait en ligne sur la **plateforme [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)**. La formation est ouverte aux titulaires d'un bac technologique STMG Mercatique, aux bacheliers professionnels et aux autres séries de bac ainsi qu'aux étudiants en enseignement supérieur souhaitant changer d'orientation. **Inscription définitive sous condition de signature d'un Contrat d'apprentissage.**



# BTS NDRC par Alternance

## Négociation et Digitalisation de la Relation Client

### Enseignement

#### Durée du parcours :

L'apprentissage est un contrat de 24 mois dont 1350 heures au lycée Frédéric Chopin Nancy (UFA)

#### Rythme de l'alternance :

2.5 jours au lycée les lundis, mardis et mercredis matin. 2.5 jours en entreprise ou semaines de 5 jours en entreprise selon le calendrier de l'alternance.

Relation client et négociation-vente	4 h
Relation client à distance et digitalisation	4 h
Relation client et animation de réseaux	3 h
Culture générale et expression	2 h
Langue anglaise	3 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h

### Formation en entreprise

Durant le BTS NDRC, l'étudiant(e) a le **statut de salarié-apprenti(e)** dans son entreprise. Son temps de formation au lycée et en entreprise est de 35 heures par semaine avec 5 semaines de congés payés par an. Sur le temps de formation sera complétée par 3 formations en grande distribution, en vente directe et vente en réunion. Le lieu d'apprentissage concerne tous les types de secteurs : grande distribution, assurance, immobilier, agroalimentaire, automobile, énergie, habitat, publicité et événementiel, industrie, entreprises de la vente directe, etc.

### Poursuite d'études

Le BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client est un diplôme professionnel qui permet de s'insérer dans la vie professionnelle tout en offrant la garantie de pouvoir poursuivre des études dans le supérieur (licences professionnelles, écoles de commerce ou d'autres formations, comme les IUP, essentiellement dans le domaine du commerce, du marketing digital, du management).

### Informations pratiques

#### Contacts :

Coordinateur NDRC : M. Perrotin Xavier	Secrétariat post-bac : Marie-Ange Bois
Téléphone : 06 79 84 77 84 courriel : Xavier.Perrotin@ac-nancy-metz.fr	Téléphone : 03-83-40-20-42 Courriel : postbac-chopin@ac-nancy-metz.fr
Adresse : 39 rue Blandan – 54000 Nancy	

Site Web : [www.lycee-chopin.fr](http://www.lycee-chopin.fr)

Site Web : [www.btsndrcchopin.fr](http://www.btsndrcchopin.fr)

*Portes Ouvertes  
Samedi 17 février 2024  
de 9h à 16h*